

Communiqué aux Médias

Chiffres d'affaires du troisième trimestre 2007

Bâle (Suisse), le 18 octobre 2007

Au troisième trimestre, les ventes ont progressé de 21 % pour atteindre 1,7 milliard \$; à taux de change constant (TCC), la hausse des ventes s'élève à 17 %. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont augmenté de 9 % (TCC) à 7,4 milliards \$.

Les ventes de la division Crop Protection ont progressé de 16 % (TCC), toutes les régions participant à la croissance. Le principal moteur a été l'Amérique latine, où la force du portefeuille a pu être pleinement exploitée sur un marché porteur, plus particulièrement au Brésil et en Argentine. En Europe, une vague exceptionnelle de maladies dans les cultures de fruits et légumes a contribué à accroître les ventes de fongicides sur des marchés clés. La croissance à deux chiffres enregistrée dans les pays de l'ALENA résulte des excellentes performances réalisées aux É.-U., en particulier dans le domaine des herbicides. En Asie Pacifique, les progrès continus en Chine, en Inde et sur les marchés émergents du Sud-est asiatique ont largement compensé la baisse des ventes au Japon. Pour les neuf premiers mois, les ventes de nouveaux produits ont augmenté de 19 % à 949 millions \$, une hausse liée principalement aux bons résultats d'AXIAL[®], d'ACTARA[®], de CRUISER[®] et de CALLISTO[®].

Les ventes de la division Seeds ont augmenté de 23 % (TCC) au cours du trimestre écoulé, profitant pleinement de la croissance enregistrée par la ligne de produits Maïs & Soja en Amérique latine. Les légumes ont poursuivi leur bonne croissance, bénéficiant d'une nouvelle expansion en Europe et sur les marchés émergents. La performance des activités semences et jeunes plants de Fleurs reflète la consolidation de Fischer, société acquise au cours du premier semestre.

Pour l'ensemble de l'exercice 2007, compte tenu des performances réalisées, Syngenta a revu à la hausse son objectif de croissance du bénéfice par action*, qui devrait être largement d'environ 17 à 19 %.

* *Entièrement dilué, avant restructurations, réajustements, recettes non récurrentes et programme de rachat d'actions.*

Syngenta est un leader mondial de l'agro-industrie qui s'engage pour une agriculture durable par le biais de ses activités de recherche et de développement. La société est un leader dans le domaine de la protection des cultures et occupe le troisième rang sur le marché des semences commerciales à haute valeur ajoutée. En 2006, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8,1 milliards \$. Syngenta emploie quelque 21 000 personnes dans plus de 90 pays. Syngenta est cotée à la Bourse suisse (SYNN) et à celle de New York (SYT). De plus amples informations sont disponibles sur www.syngenta.com.

Contact médias:	Médard Schoenmaeckers (Suisse)	+41 61 323 2323
	Sarah Hull (É.-U.)	+1 202 628 2372
Analystes/investisseurs:	Jonathan Seabrook	+41 61 323 7502
		+1 202 737 6520
	Jennifer Gough	+41 61 323 5059
		+1 202 737 6521

Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir

Ce document contient un certain nombre d'informations anticipant sur l'avenir. Elles sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats matériellement différents de ce qui y est annoncé. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par la société à la Commission des titres et des changes (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de remise à jour des déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles reflètent des résultats réels, des hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas ou ne fait partie d'aucune offre ou invitation à vendre ou émettre, ni de sollicitation issue d'aucune offre d'acquisition ou de souscription pour des actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il n'est à la base ou n'est lié à aucun contrat s'y rapportant.

Ventes par ligne de produits et par région pour les neuf premiers mois

Syngenta	9 mois 2007	9 mois 2006	Réel	TCC ⁽¹⁾
	En millions \$	En millions \$	%	%
Crop Protection	5739	5119	+ 12	+ 9
Seeds	1701	1541	+ 10	+ 7
Plant Science	3	1	-	-
Élimination inter-segments ⁽²⁾	(44)	(51)	-	-
Ventes tiers	7399	6610	+ 12	+ 9

Crop Protection

Ligne de produits

Herbicides sélectifs	1709	1568	+ 9	+ 6
Herbicides non sélectifs	711	601	+ 18	+ 15
Fongicides	1556	1346	+ 16	+ 11
Insecticides	936	854	+ 10	+ 6
Produits professionnels	800	709	+ 13	+ 11
Autres	27	41	- 34	- 35
Total	5739	5119	+ 12	+ 9

Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	2123	1834	+ 16	+ 8
ALENA	1935	1882	+ 3	+ 3
Amérique latine	861	635	+ 36	+ 36
Asie Pacifique	820	768	+ 7	+ 3
Total	5739	5119	+ 12	+ 9

Seeds

Ligne de produits

Maïs & Soja	795	745	+ 7	+ 5
Grandes cultures diverses	298	278	+ 7	+ 1
Légumes & Fleurs	608	518	+ 17	+ 12
Total	1701	1541	+ 10	+ 7

Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	706	617	+ 14	+ 6
ALENA	785	766	+ 3	+ 3
Amérique latine	112	79	+ 42	+ 42
Asie Pacifique	98	79	+ 23	+ 16
Total	1701	1541	+ 10	+ 7

(1) Croissance à taux de change constant.

(2) Facturations internes de Crop Protection à Seeds.

Ventes du troisième trimestre par ligne de produits et par région (non audité)

Syngenta	3^e trimestre 2007	3^e trimestre 2006	Réel	TCC⁽¹⁾
	En millions \$	En millions \$	%	%
Crop Protection	1436	1203	+ 19	+ 16
Seeds	283	222	+ 28	+ 23
Plant Science	1	0	-	-
Élimination inter-segments ⁽²⁾	(11)	(14)	-	-
Ventes tiers	1709	1411	+ 21	+ 17

Crop Protection

Ligne de produits

Herbicides sélectifs	286	255	+ 12	+ 9
Herbicides non sélectifs	250	179	+ 40	+ 36
Fongicides	373	281	+ 32	+ 28
Insecticides	272	252	+ 8	+ 5
Produits professionnels	246	219	+ 12	+ 10
Autres	9	17	- 48	- 51
Total	1436	1203	+ 19	+ 16

Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	452	382	+ 18	+ 12
ALENA	339	303	+ 12	+ 11
Amérique latine	412	308	+ 34	+ 34
Asie Pacifique	233	210	+ 11	+ 4
Total	1436	1203	+ 19	+ 16

Seeds

Ligne de produits

Maïs & Soja	63	37	+ 68	+ 66
Grandes cultures diverses	44	36	+ 23	+ 14
Légumes & Fleurs	176	149	+ 19	+ 14
Total	283	222	+ 28	+ 23

Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	129	100	+ 29	+ 20
ALENA	63	50	+ 26	+ 26
Amérique latine	63	44	+ 43	+ 43
Asie Pacifique	28	28	+ 3	- 4
Total	283	222	+ 28	+ 23

(1) Croissance à taux de change constant.

(2) Facturations internes de Crop Protection à Seeds.