

**Syngenta International AG**

Media Office  
CH-4002 Basel  
Switzerland  
Tel: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias:**

Médard Schoenmaeckers  
Suisse +41 61 323 2323  
Anne Burt  
É.-U. +1 202 628 2372

**Contacts analystes/investisseurs:**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
É.-U. +1 202 737 6521  
John Hudson  
Suisse +41 61 323 6793  
É.-U. +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 23 octobre 2008

## **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008: forte croissance dans toutes les régions**

Au troisième trimestre 2008, les ventes ont augmenté de 28 % à taux de change constants (TCC). Le chiffre d'affaires publié est en hausse de 33 %, à \$2,3 milliards. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les ventes ont progressé de 22 % (TCC), à \$9,6 milliards.

Les ventes de la division Crop Protection ont progressé de 26 % (TCC), avec une hausse de volume de 12 % et une augmentation des prix de 14 % (Glyphosate compris), en avance sur l'objectif fixé. Dans la région ALENA, le taux de croissance a fortement augmenté en raison de la progression du marché des fongicides pour le maïs et de l'importante demande d'herbicides. L'Amérique latine a enregistré un bon début de saison, avec une nouvelle augmentation des surfaces cultivées et des investissements continus dans les cultures du soja et du maïs. L'Europe a bénéficié d'une croissance soutenue dans le domaine des herbicides et dans le segment Seed Care; en Europe de l'est les ventes ont connu une hausse de près de 50 % qui témoigne de la volonté des agriculteurs d'accroître leur productivité. L'Asie Pacifique a enregistré une croissance sur tous les marchés émergents et une amélioration des ventes en Australie.

La croissance a touché de nombreux produits. Les performances les plus notables sont à mettre au crédit des herbicides non sélectifs, grâce entre autres à des hausses de prix pour TOUCHDOWN<sup>®</sup>, des fongicides, avec une forte demande pour AMISTAR<sup>®</sup> aux É.-U. et au Brésil, ainsi que de Seed Care, où l'adoption de technologies va bon train dans les marchés développés et dans les marchés émergents, avec une mention particulière pour CRUISER<sup>®</sup>. Le total des ventes des nouveaux produits (lancés depuis 2006) s'est élevé à \$242 millions au cours des neuf premiers mois (+87%). La contribution la plus importante vient de l'herbicide pour céréales AXIAL<sup>®</sup> et il faut ajouter à cela les remarquables progrès enregistrés par REVUS<sup>®</sup> et le lancement réussi de DURIVO<sup>®</sup>.

Les ventes de semences ont augmenté de 41 % (TCC) au cours du troisième trimestre. Les ventes de maïs et de soja ont plus que doublé, avec une diminution des retours de produits aux É.-U. et une excellente croissance au Brésil, où les deux cultures ont profité d'une hausse de la demande et d'une amélioration de l'offre.

Toutes les régions affichent une forte croissance dans le domaine des potagères, les marchés émergents – en Asie plus particulièrement – jouant un rôle de plus en plus important.

Mike Mack, CEO: «Les chiffres de vente que nous avons dévoilés aujourd'hui témoignent de la vigueur de nos activités dans un contexte mondial soumis à de fortes turbulences. Les grands moteurs de l'agriculture restent inchangés, la demande croissante de denrées alimentaires exigeant par la force des choses un recours de plus en plus large aux technologies agricoles compte tenu de la disponibilité limitée de terres agricoles. Notre confiance dans les perspectives de Syngenta à court terme aussi bien qu'à long terme nous permet de réaffirmer notre objectif d'une croissance du bénéfice par action\* de plus de 35 % en 2008 et entre 15 % et 20 % en 2009.»

*\* Entièrement dilué, hors revenus non récurrents en 2007, restructuration, moins-values et programme de rachat d'actions.*

Syngenta est un leader mondial de l'agro-industrie qui s'engage pour une agriculture durable par le biais de ses activités de recherche et de développement. La société est un leader dans le domaine de la protection des cultures et occupe le troisième rang sur le marché des semences commerciales à haute valeur ajoutée. En 2007, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ \$ 9,2 milliards. Syngenta emploie plus de 21 000 personnes dans plus de 90 pays. Syngenta est cotée à la Bourse suisse (SYNN) et à celle de New York (SYT). De plus amples informations sont disponibles sur [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com).

**Mise en garde:** ce document contient des déclarations prospectives utilisant des termes comme «devrait», «attendu», «perspectives», «estimé» et autres expressions analogues. Ces déclarations peuvent être tributaires de certains risques et aléas qui pourraient faire en sorte que les résultats effectifs divergent de manière significative desdites déclarations. Nous vous renvoyons aux documents – librement accessibles – transmis par Syngenta à la «U.S. Securities and Exchange Commission» pour toute information relative à ces risques et aléas ou à tous autres risques ou aléas. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue nullement une offre ou invitation à vendre ou émettre (et ne fait aucunement partie de pareille offre) ni une quelconque sollicitation de quelque offre que ce soit d'acheter ou de souscrire des actions ordinaires de Syngenta AG ou des ADS Syngenta. Pas plus ne constituera-t-il la base d'un quelconque contrat en ce sens ou en relation avec pareille offre ou sollicitation.

## Ventes sur 9 mois par ligne de produits et par région (non audité)

<b>Syngenta</b>	<b>9 mois 2008</b>	<b>9 mois 2007</b>	<b>Réel</b>	<b>TCC<sup>(1)</sup></b>
	<b>\$m</b>	<b>\$m</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Crop Protection	7429	5739	+ 29	+ 22
Seeds	2156	1701	+ 27	+ 20
Business Development	22	3	-	-
Élimination inter-segment <sup>(2)</sup>	(35)	(44)	-	-
Ventes tiers	9572	7399	+ 29	+ 22

### Crop Protection

<b>Ligne de produits</b>				
Herbicides sélectifs	2063	1709	+ 21	+ 13
Herbicides non sélectifs	1101	711	+ 55	+ 48
Fongicides	2103	1556	+ 35	+ 26
Insecticides	1089	936	+ 16	+ 12
Seed Care <sup>(3)</sup>	622	452	+ 38	+ 30
Produits professionnels	387	348	+ 11	+ 7
Autres	64	27	+ 138	+ 132
Total	7429	5739	+ 29	+ 22

### Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	2813	2123	+ 33	+ 18
ALENA	2355	1935	+ 22	+ 19
Amérique latine	1213	861	+ 41	+ 41
Asie Pacifique	1048	820	+ 28	+ 22
Total	7429	5739	+ 29	+ 22

### Seeds

<b>Ligne de produits</b>				
Maïs et soja	958	795	+ 21	+ 17
Cultures diverses	420	298	+ 41	+ 28
Potagères et florales	778	608	+ 28	+ 20
Total	2156	1701	+ 27	+ 20

### Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	984	706	+ 39	+ 24
ALENA	872	785	+ 11	+ 10
Amérique latine	173	112	+ 55	+ 55
Asie Pacifique	127	98	+ 29	+ 24
Total	2156	1701	+ 27	+ 20

(1) Croissance à taux de change constant.

(2) Ventes inter-segments de la division Crop Protection à la division Seeds.

(3) Le segment Seed Care était intégré préalablement dans les Produits professionnels.

## Ventes du troisième trimestre par ligne de produits et par région (non audité)

Syngenta	3 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre	Réel	TCC <sup>(1)</sup>
	2008	2007		
	\$m	\$m	%	%
Crop Protection	1875	1436	+ 31	+ 26
Seeds	417	283	+ 47	+ 41
Business Development	2	1	-	-
Élimination inter-segment <sup>(2)</sup>	(17)	(11)	-	-
Ventes tiers	2277	1709	+ 33	+ 28

### Crop Protection

#### Ligne de produits

Herbicides sélectifs	384	286	+ 34	+ 27
Herbicides non sélectifs	362	250	+ 45	+ 41
Fongicides	454	373	+ 22	+ 19
Insecticides	310	272	+ 14	+ 13
Seed Care <sup>(3)</sup>	234	153	+ 53	+ 45
Produits professionnels	98	93	+ 5	+ 1
Autres	33	9	+ 268	+ 257
Total	1875	1436	+ 31	+ 26

#### Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	563	452	+ 25	+ 12
ALENA	505	339	+ 49	+ 48
Amérique latine	515	412	+ 25	+ 25
Asie Pacifique	292	233	+ 25	+ 25
Total	1875	1436	+ 31	+ 26

### Seeds

#### Ligne de produits

Maïs et soja	144	63	+ 131	+ 129
Cultures diverses	67	44	+ 50	+ 35
Potagères et Florales	206	176	+ 17	+ 11
Total	417	283	+ 47	+ 41

#### Région

Europe, Afrique et Moyen-Orient	173	129	+ 34	+ 20
ALENA	99	63	+ 58	+ 58
Amérique latine	107	63	+ 70	+ 70
Asie Pacifique	38	28	+ 33	+ 34
Total	417	283	+ 47	+ 41

(1) Croissance à taux de change constant.

(2) Ventes inter-segments de la division Crop Protection à la division Seeds.

(3) Le segment Seed Care était intégré préalablement dans les Produits professionnels.